

泰州市公共交通服务中心文件

泰交服务〔2024〕14号

关于印发《泰州市区汽车维修领域推行“信易修”活动实施方案(试行)》的通知

中心各相关科室，市区各汽车维修企业：

为深入推进“信用交通城市”建设，提升行业信用管理和服务水平，充分运用“凤城车大夫”汽车维修综合服务平台数智化手段，拓展“信易修”守信激励应用场景落地落实，结合市区实际制定《泰州市区汽车维修领域推行“信易修”活动实施方案(试行)》，现印发给你们，请认真贯彻落实。

泰州市公共交通服务中心

2024年11月11日

泰州市区汽车维修领域推行“信易修”活动实施方案(试行)

为深入推进“信用交通城市”建设，提升行业信用管理和水平，建立健全汽车维修行业守信激励机制，加大汽车维修行业信用惠企便民力度，充分运用“凤城车大夫”汽车维修综合服务平台数智化手段，建立完善信用动态评价反馈机制，拓展“信易修”守信激励应用场景落地落实，结合实际，制定本方案。

一、工作目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实国家、省、市关于健全社会信用体系重大决策部署，以“信用交通城市”建设为引领，以创新汽车维修企业信用管理和服务为手段，提高行业诚信水平，树立“诚信有价”导向，让信用良好的汽修企业和车主从“凤城车大夫”平台信用应用中得到实惠，提升信用交通的参与感和获得感。

二、守信激励实施对象

“信易修”守信激励对象为市区信用良好的汽车维修企业，自愿申请，动态调整。

三、守信激励措施和场景应用

(一) 市区信用良好的维修企业自愿申请，通过“凤城车大夫”平台企业客户端入驻成为信用激励诚信企业。

(二) 信用激励诚信企业通过“凤城车大夫”平台为车主提供

“维修预约”、“应急救援”、“尾气超标治理”、“车辆检测”和“车主评价”等功能和服务。

（三）通过“凤城车大夫”平台实行以车主的评价为主的信用激励诚信企业信用动态排名，建立完善汽车维修信用动态评价与反馈机制。

（四）信用激励诚信企业开展“凤城车大夫”专家走进社区、主题公园等线下活动，免费为车主提供汽修法规咨询、技术疑难解答、车辆故障检测诊断和汽修纠纷调解等服务，不断提升企业信用度和品牌形象。

四、工作要求

（一）加强政策落实。高度重视，加强协作，为“信易修”守信激励应用场景落地落实创造良好条件，做到为守信主体谋福利、办实事，切实帮助车主解决用车、修车发生的实际问题。

（二）加强宣传引导。运用多渠道大力宣传，引导信用良好的汽车维修企业根据自身需求自愿入驻“凤城车大夫”平台，切实推动“信易修”惠及更多诚信经营主体和车主。

（三）加强指导服务。强化“信易修”政策落实的指导服务，畅通投诉渠道，及时解决政策推行过程中遇到的矛盾和问题，确保守信激励措施和场景应用取得实效。

（四）做好动态评估。关注激励实施对象的信用状况，如激励实施对象存在严重违法失信或其他不符合激励对象资格情形的，及时将其移除激励对象名单。逐步完善“信易修”激励方案，

定期调整“信易修”激励实施企业，确保“信易修”守信激励工作稳步推进。