

省级项目支出绩效自我评价表

2023年度

填报单位 江苏省交通行业宣传教育中心 项目名称: 履职能力建设专项

| 项目概况 | | | | | | | |
|--|------|---------|-------|----|---|--------|------|
| 江苏省交通行业宣传教育中心主要职责是承担全省交通运输行业新闻宣传、文化建设和文明创建具体实施工作；协助机关开展全省交通运输系统的教育培训计划工作，承担干部教育培训具体实施工作；承担《江苏交通年鉴》和行业宣传资料的编印、出版和发行工作；承办省交通运输厅行政许可受理和法制服务工作；承担交通运输综合档案管理具体工作。 | | | | | | | |
| 评价指标 | | | 全年指标值 | 分值 | 评价要点及评分规则 | 实际完成值 | 得分 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | | | |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 2 | 评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 2 |
| | | 立项程序规范性 | 规范 | 2 | 评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 2 |
| | 绩效目标 | 绩效指标明确性 | 明确 | 2 | 评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 2 |
| | | 绩效目标合理性 | 合理 | 2 | 评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 2 |
| | 资金投入 | 资金分配合理性 | 合理 | 2 | 评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 2 |
| | | 预算编制科学性 | 科学 | 2 | 评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 2 |
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 | 100% | 3 | 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。 | 达成预期目标 | 3 |
| | | 预算执行率 | =100% | 3 | 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。 | 56.89% | 1.71 |
| | | 资金使用合规性 | 合规 | 4 | 评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 4 |

| | | | | | | | |
|-------|---------|--------------------|--------|-----|---|----------|----|
| | 组织实施 | 制度执行有效性 | 有效 | 6 | 评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 6 |
| | | 管理制度健全性 | 健全 | 2 | 评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。 | 达成预期目标 | 2 |
| 产出指标 | 数量指标 | 《江苏交通年鉴》编辑 | =100% | 4 | | 100.00% | 4 |
| | | 江苏省交通运输厅门户网站发布稿件数量 | =2000篇 | 5 | | 3110.00篇 | 5 |
| | | 江苏交通微信发布信息量 | =400条 | 5 | | 790.00条 | 5 |
| | | 江苏省交通运输厅微博发布量 | =2000篇 | 5 | | 4300.00篇 | 5 |
| | | 合同合法性审核覆盖率 | =100% | 2 | | 100.00% | 2 |
| | | 线上培训参与人次 | =3000人 | 5 | | 3872.00人 | 5 |
| | 质量指标 | 组织档案整理工作 | 良好 | 2 | | 达成预期目标 | 2 |
| | 时效指标 | 新闻稿件发布时效性 | 及时 | 2 | | 达成预期目标 | 2 |
| 效益指标 | 社会效益 | 新闻宣传社会影响力 | 良好 | 30 | | 达成预期目标 | 30 |
| | 经济效益 | | | | | | |
| | 生态效益 | | | | | | |
| | 可持续影响 | | | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 培训学员满意度 | 满意 | 10 | | 达成预期目标 | 10 |
| 成本 | 经济成本 | | | | | | |
| | 社会成本 | | | | | | |
| | 生态成本 | | | | | | |
| 总计 | | | | 100 | | 98.71 | |
| 绩效等级 | 优 | | | | | | |

| | |
|--------------------------------|--|
| <p>主要成效 (2000字 以内)</p> | <p>2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，厅宣教中心紧扣“加快建设交通强国”目标任务，围绕全省交通运输工作会议重点安排和厅党组统一部署，积极抓好各项工作落实。</p> <p>1. 坚持政治引领，全力推进党建工作。全年共召开16次支部委员会扩大会议听取和研究相关情况。为加强厅新闻媒体意识形态管理，每月召开一次新闻宣传意识形态工作专题例会。举办了3期读书班、党支部书记讲党课，“星火”微课堂，深入开展主题教育。聚焦“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”这个主题，围绕贯彻落实党的二十大部署和推动交通运输高质量发展实践开展了3次专题研讨交流。完成了交通运输行业廉政警示教育基地功能提升等3个调研课题。加强厅党校、廉政教育基地、干部网络教育培训平台，微博微信、年鉴等意识形态阵地管理和风险防控，并印发了《落实意识形态工作责任制实施细则》。对照巡查整改发现的38条问题，制定116条整改措施，印发19项制度文件，巡察反馈问题全部整改到位。</p> <p>2. 坚持融合发展，打造新型线上线下教育培训体系。举办了全省交通运输行业高层次人才研修班、党务干部培训班等各类班次62期，参训学员5056人。组建了由厅领导、厅属院校马克思主义学院教授、交通运输行业先进典型代表组成的新思想学习宣讲队开展专题宣讲任务，结合水运江苏、数字交通、红色精神等主题进行了20场专题宣讲，其中，厅领导宣讲6场次；厅属院校马克思主义学院教授和交通运输行业先进典型宣讲14场次。组织精干力量，全年共向基层送教38次，培训3213人次。全面启动交通运输行业干部教育培训特色课程开发工作，已按计划完成第一批20门课程录制。</p> <p>3. 坚持融合创新，多平台营造积极舆论氛围。全媒体新闻宣传矩阵协同发力，聚焦重点完成年度宣传任务。大力宣传主题教育、交通强国试点和交通运输现代化示范区建设成绩，多家主流媒体刊发。成立舆情监测应对小组，在205国道舆情处置过程中坚持24小时值守，及时、高效开展监测和应对，还制作了“公路等级分类”“两税一费”一图读懂等活泼生动的轻量化、正能量宣传产品，得到了广泛好评。积极制作公路等级分类、车购税燃油税通行费知识一图读懂、收费站功能科普动画等正向舆论宣传内容。《交通在线》推出2期春运特别访谈，抖音开展江苏交通“五一”联播。全年厅网站要闻编辑发布稿件逾3110篇；江苏交通微信公众号发布文章790篇、微博4300余条、抖音短视频730件、《交通在线》访谈播出42期；多媒体外宣素材库图片入库逾19000张。</p> <p>4. 坚持稳扎稳打，有序推进培训疗养机构改革。根据省改革工作组《关于江苏省交通行业宣传教育中心改革实施方案的批复》要求，中心领导班子坚持讲政治、讲大局，多次召开主任办公会议专题研究讨论，从机构编制、办公及业务用房规划、培训设施关停和有关人员安置等方面拟定了具体实施方案，协助厅政治处提请厅领导审阅同意后，积极向省委编办、省财政厅报批，2023年9月13日，省编办已下发《关于明确江苏省交通行业宣传教育中心职责任务的批复》；培训疗养机构改革任务已基本完成，中心会同鼓楼人力资源公司、法律顾问和审计单位，基本完成涉改人员遣散工作。会同江北新区公建中心召开置换项目联席会；委托第三方专业咨询公司做好项目实施全流程跟踪监督工作；2023年6月20日，宣教中心置换项目已顺利开工。</p> <p>5. 坚持攻坚克难，稳妥推进中心置换项目。2023年，中心多次提请厅领导召开厅专题会议研究议定置换项目关键节点问题，会同江北新区公建中心建立完善置换项目联席会议机制，分管厅领导亲自参会，对做好室内装饰设计方案、建设工期、质量安全、置换手续等方面工作提出明确要求。全年共召开专题沟通会7次。积极与参与建设的各相关单位沟通，督促提醒其严格执行国家和省有关法律、法规和规定，严格控制工程概算。共编制《江苏省交通行业宣传教育中心置换工作简报》12期。委托第三方专业咨询公司共同配合做好项目实施阶段全流程监督把关工作，进一步加强跟踪管理，主动介入监管，确保置换项目按时稳步推进。</p> <p>6. 坚持守正创新，落实行业文化建设重点任务。完成《路上的家国之江苏古代交通文化钩沉》图书策划和出版任务，积极争取复旦大学葛剑雄教授的指导支持，组建精干团队，联合商务印书馆共同推进编撰工作。2023年4月24日，新书发布会顺利圆满举办。这本书得到了中宣部和交通运输部领导的充分肯定。主动组织策划、论证和开发工作，省交通运输行业文化云展厅（一期）上线发布筹备相关工作已全部完成，与此配套的《江苏省交通运输行业文化云展厅建设使用规范》也已编制完成。协助谋划宣贯年度工作任务，协助厅政研室草拟编印了2023年全省交通运输行业文化建设工作要点，参加全省交通运输宣传思想工作座谈会并做好文化工作要点宣贯。</p> |
| <p>存在问题</p> | <p>受机构改革、土地置换等因素影响，部分工作推迟、取消或改变开展方式，一定程度上影响了预算执行进度，形成了少数预算资金结余，导致预算执行进度没有达到预期目标。</p> |
| <p>整改措施</p> | <p>针对绩效自我评价发现的问题，宣教中心将继续贯彻落实“过紧日子”要求，统筹考虑上年结余结转资金量，在预算编制源头更加从严从紧控制，加强预算执行过程管理，定期向各部门通报预算执行进度，督促按照预算确定的事项规范完成预算资金执行进度。</p> |