

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	履职能力建设专项	主管部门	江苏省交通运输厅
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省交通行业宣传教育中心	项目负责人/ 联系电话	025-68965686
立项必要性	<p>江苏省交通行业宣传教育中心是江苏省交通运输厅直属事业单位（差额拨款事业单位），主要承担全省交通运输行业新闻宣传、文化建设和文明创建具体实施工作；协助机关开展全省交通运输系统的教育培训计划工作，承担干部教育培训具体实施工作；承担《江苏交通年鉴》和行业宣传资料的编印、出版和发行工作；承办省交通运输厅行政许可受理和法制服务工作；承担交通运输综合档案管理具体工作。</p> <p>习近平总书记在中央党校建校90周年庆祝大会暨2023年春季学期开学典礼上首次提出“为党育才、为党献策”的党校初心。全面建设社会主义现代化国家，必须有一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍。交通运输行业干部教育培训具有体量大、强度高、专业性等特点，对课程设置、师资储备和教学组织工作等方面要求较高，主要体现在更加聚焦理论武装、更加聚焦党性教育、更加聚焦能力培训、更加聚焦干部教育培训高质量发展、更加聚焦干部教育培训的数字化智能化等五个方面，新时代迫切要求干部教育培训创新发展。</p> <p>宣教中心作为行业新闻宣传的“主阵地”“主窗口”和“主力军”，担负着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。近年来，宣教中心聚焦重点任务、突出精准发力，紧紧围绕落实国家重大战略，推动构建了厅门户网站、江苏交通微信、厅政务微博和抖音公众号的宣传矩阵，建成了新闻内容一体化生产的“中央厨房”，为交通运输事业高质量发展提供了坚强的新闻宣传保障。</p> <p>在新的发展阶段，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于交通运输工作的重要论述和对江苏工作重要讲话重要指示精神，涵养行业优秀文化，守正创新勇担行业文化建设新使命，为交通强国试点和交通运输现代化示范区建设提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。</p>		
实施可行性	<p>宣教中心认真贯彻落实中央、省和厅党组关于新闻宣传、教育培训和行业文化建设的部署要求，聚焦服务交通强省新闻宣传和队伍建设，确保专项资金供给的有效投入，为新闻宣传、干部教育培训和行业文化建设等工作提质增效提供了支撑。一是新闻宣传工作，宣教中心紧紧围绕交通强省建设大局，充分发挥现有的交通运输厅门户网站、江苏交通微信、厅政务微博、抖音公众号等宣传阵地和传播平台作用，做好采访和编辑工作。二是教育培训工作，协助省交通运输厅开展全省交通运输系统的教育培训计划，开展线上、线下教学培训和管理；建立和更新交通名师名课师资信息库；收集整理教学档案；承接专项服务工作。三是法务工作，承办省交通运输厅行政许可受理及法制服务工作，组织法制教育和中心相关合同审核、管理，协助和督促中心重大合同的履行，配合完成职称评审服务。四是党建工作，组织开展党建、群团工作，负责纪检监察、文明创建工作，承担政府采购等工作，每年编辑、出版、发行一期《江苏交通年鉴》。五是文化建设工作，组织编印发行《江苏省近代交通运输文化》书籍，持续建设江苏省交通运输行业文化云展厅，推动行业文化遗产保护传承，开展交通运输行业文化科普教育。为满足行业干部队伍建设高质量发展要求，宣教中心作为厅党校所在地，聚焦主责主业加强自身能力建设，在干部教育培训方面构建了涵盖政治理论、交通管理、业务知识、法律法规和能力提升等5大门类课程科目，形成了一整套较为成熟的配套教学设施、师资力量储备和“线上+线下”培训体系。按照中共中央《干部教育培训工作条例》、中共中央组织部《干部教育培训学员管理规定》《江苏省省级机关培训费管理办法》等制度文件，强化培训计划、培训设计、培训实施、培训管理、培训效果管理，全力保障全省交通运输行业干部教育培训工作的实施。积极参与重大主题宣传策划活动，与各合作单位做好微信、微博、“交通在线”的宣传策划推广，大力开发服务功能，壮大粉丝队伍，提升宣传载体的影响力。作为中国交通报、中国水运报驻江苏记者站，宣教中心连续3年荣获行业年度十佳，多篇作品获省委宣传部“江苏报道奖”和全国交通运输优秀新闻作品奖，“江苏交通”微博微信连续3年获交通运输部表彰，行业新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力不断提高。</p>		

项目实施内容		<p>1. 《江苏交通年鉴》每年出版一期，编辑、出版、发行等需配套相关工作；</p> <p>2. 新闻宣传工作主要包括微信、微博、交通运输厅门户网站、抖音短视频等信息制作费，宣传专题片拍摄制作费用，专题宣传活动费，外出学习培训、采访参会等。</p> <p>3. 教育培训工作主要是完成省厅全省交通运输系统内各项培训工作计划，开展江苏省交通运输干部网络教育培训平台线上教学、课程录制、送教到基层、专业技术人才继续教育及名师名课师资库建设工作等。</p> <p>4. 江苏省交通运输系统警示教育基地维护工作主要包括硬件设备维修及日常保洁养护等费用，党员教育实境课堂示范点建设。</p> <p>5. 党建工作主要包括推进党支部规范化建设，开展主题党日活动，表彰优秀共产党员，组织党员参观红色教育基地开展党性锻炼活动，购置学习书籍，开展党员政治理论学习。</p> <p>6. 文化建设工作主要是开展江苏交通历史文化图书编撰，持续建设江苏省交通运输行业文化云展厅，开展交通科普教育，深化行业文化建设经验交流和研讨。</p>		
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		1834.4
		一般公共预算资金		1809.4
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		25
	其他资金		0	
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
	履职能力建设专项		130	1834.4
中长期目标		<p>宣教中心将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中共中央新修订的《干部教育培训工作条例》《全国干部教育培训规划（2023—2027年）》，完善江苏交通运输干部教育培训课程体系，深化“送教到基层”活动，构建功能齐全、管理规范的交通干部教育培训基地矩阵，高水平建设江苏省交通运输干部网络教育培训平台，建立交通运输干部教育培训内外合作机制；努力提升新闻宣传水平，做好交通发展成果经验宣传报道，做好公众出行服务和公益宣传，建强厅新媒体平台，丰富宣传产品供给，充分发挥厅网站、微信、微博和抖音公众号等平台，形成丰富立体的宣传格局，为交通强国的江苏实践营造良好新闻宣传氛围，在潜移默化中实现舆论引导功能，不断提升新闻宣传的传播力、影响力，为江苏交通高质量发展提供有力舆论支撑；涵养行业优秀文化，守正创新勇担行业文化建设新使命，开展江苏交通历史文化图书编撰，持续建设江苏省交通运输行业文化云展厅，开展交通科普教育，深化行业文化建设经验交流和研讨。</p>		
年度目标		<p>2024年，宣教中心要深入贯彻落实习近平文化思想、中共中央新修订的《干部教育培训工作条例》和《全国干部教育培训规划（2023—2027年）》，按照全省交通运输工作会议和厅党组部署要求，全力推进“巡察整改深化年”“改革落地转型年”和“党建赋能提升年”，积极履行好新闻宣传、教育培训、行政许可受理和法制服务、行业文化建设等四大职能，全力做到“为机关服务、让群众满意、请党组放心”。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确

	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=7%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	名师名课录制	=10门	=30门
		《江苏交通年鉴》编辑	=50%	=100%
		交通运输文化云展厅（二期）	≥30%	≥100%
		《江苏省近代交通运输文化》书籍 编印发行	≥30%	≥100%
		江苏省交通运输厅微博发布量	=1000篇	=2000篇
		江苏省交通运输厅门户网站发布稿件数量	=1000篇	=2000篇
		线上培训参与人次	=1000人次	=4000人次
		送教下基层	=4次	=18次
		江苏交通微信发布信息量	=200条	=400条
		”江苏交通“抖音视频号发布量	≥200条	≥400条
	质量指标	组织档案整理工作	良好	良好
	时效指标	新闻稿件发布时效性	及时	及时
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	新闻宣传社会影响力	良好	良好
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	培训学员满意度	满意	满意