

南京市交通运输局文件

宁交轨道（2024）375号

签发人：宗 仁

南京市关于城市轨道交通运营服务 品牌线路创建的报告

省交通运输厅：

为贯彻落实交通运输部办公厅《关于打造城市轨道交通运营服务品牌线路的通知》（交运办函〔2024〕498号）、《江苏省交通运输厅关于做好2024年适老化无障碍交通出行服务扩面提质增效等5件更贴近民生实事工作的通知》（苏交运〔2024〕9号）要求，我局高度重视，制定下发了《南京市打造城市轨道交通运营服务品牌线路工作方案》。

我局持续组织南京地铁运营有限责任公司对照工作目标，积极推进地铁3号线运营服务品牌创建工作，通过优化车站环境、提升便民服务、做好设备设施维护，持续提升乘客满意度。

同时，将城市文化特色融入品牌设计，以南京作为六朝古都的深厚历史底蕴与《红楼梦》等文学名著相融合，围绕3号线途径的“江宁织造府”、“夫子庙”、“秦淮河”等文化胜地，通过站内布局、精心设计的文化墙等视觉艺术装置，连接过去与未来，为乘客打造了一场沉浸式的文化盛宴，深刻而全面地诠释了南京地铁3号线作为城市文化传播者的独特魅力与使命。

创建工作完成后，我局按规定对《南京地铁3号线文韵线品牌线路创建材料》进行了为期一周的公示。目前公示结束，未收到意见建议。

现将我市城市轨道交通运营服务品牌线路创建材料按要求上报。

附件：南京地铁3号线文韵线品牌线路创建材料



（联系人：林泽心，电话：17788393539、83194100）

南京市交通运输局办公室

2024年9月11日印发
