

## 江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2024年度

单位名称	江苏省交通行业宣传教育中心		
单位主要职能	江苏省交通行业宣传教育中心是江苏省交通运输厅直属公益二类事业单位，承担全省交通运输行业新闻宣传、文化建设和文明创建具体实施工作；协助机关开展全省交通运输系统的教育培训计划工作，承担干部教育培训具体实施工作；承担《江苏交通年鉴》和行业宣传资料的编印、出版和发行工作；承办省交通运输厅行政许可受理和法制服务工作；承担交通运输综合档案管理具体工作。		
机构设置及人员配置	<p>根据《省交通运输厅关于省交通行业宣传教育中心主要职责内设机构和人员编制的通知》（苏交政〔2019〕50号）要求，江苏省交通行业宣传教育中心设5个内设机构：</p> <p>1. 办公室。检查、督促中心各项工作的落实；承担文件起草、收发和管理；组织会议和落实信息、保密工作；负责财务（审计）工作；承担资产和行政管理等工作；档案资料管理工作。</p> <p>2. 教研部。开展教学培训和管理；建立和更新师资信息库；收集整理教学档案；承接专项服务工作。</p> <p>3. 编辑部。参与厅重大新闻宣传活动的策划和组织工作；落实省厅宣传平台新闻发布工作；承担省厅重要活动的摄影及资料搜集等工作。</p> <p>4. 法务部。开展厅行政许可受理和法制服务工作；组织法制教育和中心相关合同审核、管理工作；协助和督促中心重大合同的履行。</p> <p>5. 党建部。组织开展党建、群团工作；负责纪检监察工作；落实文明创建工作；负责人事劳资保险工作；承担政府采购等工作；编辑《江苏交通年鉴》。</p> <p>中心列事业编制20名（其中全额拨款15名、自收自支5名）。实有在编人员16人，人事代理人员13人，劳务派遣人员13人，现共有在职人员42人。</p>		
部门整体资金（万元）	收入		全年 预算数
		资金总额	2867.63
		一般公共预算资金	2835.36
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	32.27
		其他资金	0
	支出		半年 计划执行数
基本支出		300	1033.23
项目支出		130	1834.4
履职能力建设专项		130	1834.4
中长期目标	<p>到2025年，基本建成行业内有特色、高水平的一流党校和融媒体中心，进一步夯实教育培训的主渠道，筑牢行业新闻宣传的主阵地，构建与交通文明创建和交通运输文化事业相适应的创建平台，争取在交通运输行业行政审批许可和法制服务方面创造履职条件、打开工作局面，力求在培养造就交通强省建设骨干队伍方面有更大作为，在服务全面打造交通运输现代化示范区方面发挥更加积极的作用。推动培训规模稳步增长，教学管理得到优化，培训方式更加灵活，培训质量持续提升，形成线上线下一体推进，更具特色、更富活力、更有实效的教学培训格局。转变新闻内容生产理念和方式，继续深化新闻宣传平台融合，挖掘深度报道的潜力，增强新闻宣传的感染力，弘扬正能量、传播好声音。聚焦凝心聚力和爱敬诚善，组织理论学习宣传，开展行业群众性精神文明建设活动，加快建设具有较强感召力和影响力的交通文化，为提升行业软实力发挥积极作用。涵养行业优秀文化，守正创新勇担行业文化建设新使命，开展江苏交通历史文化图书编撰，持续建设江苏省交通运输行业文化云展厅，开展交通科普教育，深化行业文化建设经验交流和研讨。积极争取资源、创造条件，逐步理顺关系，完善管理机制，强化工作职责，推动行政许可受理和法制服务工作为交通运输事业高质量发展作出更大的贡献。进一步优化人员梯次结构，促进干部人才队伍协调发展，为中心高质量发展培育一支政治坚定、德才兼备、结构合理的人才队伍。完善党支部、行政管理和信息化建设，基本建成“党建+业务”“党建+服务”“党建+队伍”“信息化+干部教育培训”“信息化+新闻宣传”的红色中心、智慧中心。</p>		

年度目标		2024年，宣教中心要深入贯彻落实习近平文化思想、中共中央新修订的《干部教育培训工作条例》和《全国干部教育培训规划（2023—2027年）》，按照全省交通运输工作会议和厅党组部署要求，全力推进“巡察整改深化年”“改革落地转型年”和“党建赋能提升年”，积极履行好新闻宣传、教育培训、行政许可受理和法制服务、行业文化建设等四大职能，全力做到“为机关服务、让群众满意、请党组放心”。				
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定	中长期规划制定健全性		健全	健全	
		工作计划制定健全性		健全	健全	
	目标设定	绩效目标合理性		合理	合理	
		绩效指标明确性		明确	明确	
	预算编制	预算编制科学性		科学	科学	
		预算编制规范性		规范	规范	
过程	预算执行	预算调整率		=0%	=0%	
		支付进度符合率		=100%	=100%	
		预算执行率		=15%	=100%	
		结转结余率		=0%	=0%	
		公用经费控制率		≤100%	≤100%	
		“三公经费”变动率		≤0%	≤0%	
		政府采购执行率		=100%	=100%	
		非税收入预算完成率		≥100%	≥100%	
	预算管理	预算管理制度健全性		健全	健全	
		资金使用合规性		合规	合规	
		绩效管理覆盖率		=100%	=100%	
		基础信息完善性		完善	完善	
		预决算信息公开度		公开	公开	
		非税收入管理合规性		合规	合规	
	资产管理	资产管理制度健全性		健全	健全	
		资产管理规范性		规范	规范	
		固定资产利用率		=100%	=100%	
	项目管理	项目管理制度健全性		健全	健全	
		项目管理制度执行规范性		规范	规范	
	人员管理	人员管理制度健全性		健全	健全	
		人员管理制度执行有效性		有效	有效	
		在职人员控制率		=100%	=100%	
	机构建设	组织建设及时完成率		=100%	=100%	
		业务学习与培训及时完成率		=100%	=100%	
		纪检监察工作有效性		有效	有效	
	一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
				江苏省交通运输厅微博发布量	=1000篇	=2000篇
江苏省交通运输厅门户网站发稿量				=1000篇	=2000篇	

履职	新闻宣传	厅门户网站、江苏交通微博、微信发稿量,江苏交通年鉴编撰	江苏交通微信发布信息	=200条	=400条
			《江苏交通年鉴》编辑	=50%	=100%
			“江苏交通”抖音视频号发布量	≥200条	≥400条
	教育培训	全省交通运输系统内干部教育培训	线上培训参与人次	=1000人次	=4000人次
			名师名课录制	=10门	=30门
			送教下基层	=4次	=18次
	文化建设	《江苏省近代交通运输文化》书籍编印发行	《江苏省近代交通运输文化》书籍编印发行	≥30%	≥100%
			交通运输文化云展厅(二期)	≥30%	≥100%
	一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益				
	社会效益	提升参培学员素质能力情况	提升	提升	
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	参培学员满意度	提升	提升	